



3^e Journée Nationale de l'Alimentation à l'Hôpital, en EHPAD et en maisons de retraite

20 Juin 2013

Sommaire

3 / POURQUOI UNE JOURNÉE NATIONALE DE L'ALIMENTATION À L'HÔPITAL ?

- 4 / Rappel historique
 - 5 / Principe de la Journée
-

6 / BILAN DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

- 7 / Une initiative labellisée
 - 8 / Partenaires 2009 et 2011
-

9 / 20 JUIN 2013 : LA 3^E ÉDITION

- 10 / Objectifs de communication et cibles
- 11 / UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION RENFORCÉ
- 12 / Un site dédié :
www.journee-alimentation-hopital.org

Des supports de communication

- 14 / Affiches 40 x 60
 - 16 / Leaflets 3-volets A4
 - 18 / Sets de table
 - 20 / T-shirts
 - 22 / Badges
 - 24 / Récapitulatif des supports
 - 25 / Des vidéos
 - 26 / Une campagne nationale de Relations presse
 - 27 / Des partenariats medias
 - 28 / Des animations
 - 29 / Une page Facebook destinée aux personnels
 - 30 / Associations organisatrices
 - 31 / Contacts
-

Pourquoi une Journée Nationale de l'Alimentation à l'Hôpital ?

2 constats

- La maladie et/ou l'institutionnalisation font porter par le patient-résident **un regard négatif sur l'alimentation** qui lui est proposée
 - La diminution de son appétit ou son refus de manger entraînent **malnutrition, complications, dénutrition**
-

2 enjeux

- **PROFESSIONNEL** : sensibiliser les acteurs concernés par l'alimentation en établissements de santé à l'importance de l'alimentation dans la prise en charge du patient
- **GRAND PUBLIC** : changer le regard du patient-résident sur son alimentation

Rappel historique

2007 1^{re} Journée Départementale de l'Alimentation à l'Hôpital organisée par le CLAN¹ de la Sarthe

2009 1^{re} Journée Nationale de l'Alimentation à l'Hôpital organisée par les organisations professionnelles, UDIHR², AFDN³, ACEHF⁴.
Extension aux EHPAD et maisons de retraite

2011 2^e Journée Nationale de l'Alimentation à l'Hôpital, EHPAD et maisons de retraite

1. Comité de liaison alimentation nutrition
2. Union des ingénieurs hospitaliers en restauration
3. Association française des diététiciens nutritionnistes
4. Association culinaire des établissements hospitaliers de France

Principe de la Journée

Au jour J, tous les établissements participants réalisent et servent aux patients et aux personnels un menu unique proposé par les organisateurs

Il s'agit de :

- mettre les plats en valeur : présentation, qualités gustatives et organoleptiques
- laisser chaque établissement libre dans la réalisation du menu : recettes « maison » et/ou préparations des entreprises agro-alimentaires
- respecter les bonnes pratiques culinaires en restauration collective : hygiène, nutrition, sécurité...

Menu 2013 :

Jeudi 20 juin 2013

MENU DU DÉJEUNER

Tartare de tomates au
chèvre frais et ciboulette

Parmentier de saumon aux herbes
ou
Parmentier d'agneau confit

Méli-mélo de salades

Fromage frais, Yaourt ou Faisselle
(nature ou au miel)

Salade de melon à la menthe

Café, Thé, Infusions

Bilan des éditions précédentes

EDITIONS	Départementale	Nationales		
	2007	2009	2011	2013 (objectifs)
Nombre établissements participants	27	177	388	500
Nombre repas servis	14 000	91 500	200 000	265 000

2011

200 000 repas servis dont :

- 140 000 repas patients et résidents
- 60 000 repas convives des restaurants du personnel

Des chiffres en progression :

- + 119% entre 2009 et 2011
- Une forte adhésion au projet
- une couverture media régionale



Une initiative labellisée



La **DGAL** (Direction Générale de l'Alimentation du ministère de l'Agriculture) a sollicité l'AFDN et l'UDIHR pour participer et accompagner certaines actions dans le cadre du PNA (Programme national pour l'alimentation).



Cette année, un dossier PNNS a aussi été déposé auprès du ministère de la Santé

La 3^e Journée Nationale de l'Alimentation s'inscrit dans l'axe 3 du PNNS :

- prévention et dépistage de la dénutrition (mesure 2)
- prise en charge de la dénutrition (mesure 3).

Partenaires 2009 et 2011



Association de la Restauration Collective en Gestion Directe



GēCo — Les industriels au service de la restauration —

20 Juin 2013 : la 3^e édition

Face au succès des éditions précédentes,
la 3^e édition nationale affiche ses ambitions :

- **Participation** : 500 établissements
- **Communication** : montée en puissance du dispositif
- **Partenariat** : ouverture aux entreprises agro-alimentaires

Objectifs de communication et cibles

OBJECTIFS	CIBLES
<p>Sensibiliser à l'importance de l'alimentation en établissements de santé l'alimentation est un soin qui fait partie intégrante de la prise en charge nutritionnelle globale et du bien-être du patient</p>	<p>Acteurs des établissements hospitaliers, EHPAD et maisons de retraite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directeurs d'établissements • Médecins et soignants • Professionnels de la logistique de la restauration hospitalière : diététiciens-nutritionnistes, ingénieurs, responsables des achats, cuisiniers...
<p>Améliorer la visibilité et valoriser des métiers « supports » méconnus : ingénieurs hospitaliers en restauration, diététiciens-nutritionnistes, personnels soignants hôteliers, cuisiniers, équipes de restauration, CLANs</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grand public <ul style="list-style-type: none"> - Patients et résidents - Familles et proches • Acteurs des établissements hospitaliers, des EHPAD et maisons de retraite • Pouvoirs publics et tutelles
<p>Valoriser la contribution des entreprises agro-alimentaires à la prise en charge nutritionnelle globale : Solutions produits, innovations</p>	
<p>S'inscrire dans les politiques alimentaires et nutritionnelles de santé publique Respect du PNA et du PNNS</p>	<p>Pouvoirs publics et tutelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direction Générale de l'Alimentation (DGAL) • Direction Générale de l'Offre de Soins (DGOS) • Agences Régionales de Santé (ARS) • Directions Régionales de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF)

Un dispositif de communication renforcé

Un site web dédié : www.journee-alimentation-hopital.org

Des supports diversifiés : affiche 40 x 60, leaflet 3-volets A4, sets de table, T-shirts, badges

Des vidéos (2 à 4 min.) : reportage sur la chaîne de fabrication d'un repas, + clips industriel-sponsor et organisateurs

La création d'un Événement-Partenaire :

organisation d'une manifestation avec un partenaire mettant en valeur sa marque
ou ses produits et pouvant être relayée lors de la Journée

Une campagne nationale de Relations presse :

presse professionnelle et grand public, nationale et régionale, écrite, audiovisuelle et web

Des partenariats medias, presse professionnelle et spécialisée :

Cuisine Collective, Collectivité Express, Nutrition Infos...

Des animations sur sites : visites de cuisines, concours photos, ateliers recettes thérapeutiques...

Une page Facebook destinée aux personnels

Un site web dédié www.journee-alimentation-hopital.org

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a logo for the '3e Journée Nationale de l'Alimentation à l'Hôpital' and logos for 'AFDN' and 'UDIHR'. Below the header is a navigation bar with links for 'Inscription', 'Connexion', 'ASSOCIATIONS ORGANISATRICES', 'PARTENAIRES', 'ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS', 'ESPACE PRESSE', and 'CONTACTS'. The main content area features a large image of a plate of fresh vegetables, a 'A PROPOS' section with text, and a 'La 3e édition sur un plateau !' section. Below these are three video thumbnails: 'Le process d'un plateau repas à l'hôpital', 'Les solutions des industriels', and 'L'alimentation, un soin'. The bottom section includes a map of France with '500 établissements participant', a 'Pour participer et s'inscrire' section, a 'Bien manger' logo, and a 'PARTENAIRES' section with logos for 'ARTISA', 'PROQUEST', and 'SG Good'. Social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter are also present.

Cibles

- Professionnels et participants à la journée :
infos pratiques
accessibles par login
- Internautes, grand public :
mentions des partenaires,
messages nutrition-santé,
vidéos, témoignages...

Mise en ligne

- Décembre 2012

Un site web dédié www.journee-alimentation-hopital.org

The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: 'Inscription', 'Connexion', 'ASSOCIATIONS ORGANISATRICES', 'PARTENAIRES', 'ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS' (highlighted with a green box), 'ESPACE PRESSE', and 'CONTACTS'. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a large image of a plate of fresh vegetables. To the right of this image is a section titled 'A PROPOS' containing two text blocks: '3e Journée Nationale l'Alimentation...' and 'La 3e édition sur un plateau!'. Below these are three video thumbnails: 'Le process d'un plateau repas à l'hôpital', 'Les solutions des industriels', and 'L'alimentation, un soin'. At the bottom of the page, there is a section titled '500 établissements participant' with a map of France, a section for 'PARTENAIRES' listing various organizations, and a 'manger bouger' logo. The bottom of the page features a row of social media icons for YouTube, Facebook, and Twitter.

Un espace consacré aux établissements :

- Création d'un onglet dédié aux participants :
 - > nouveaux inscrits, nom des établissements, animations proposées...
 - > accès réservé pour proposer une animation, télécharger et/ou commander les supports de communication, accéder aux questionnaires de satisfaction...
- Relai de l'actualité terrain dans les rubriques en pages d'accueil (et via Facebook)
- Visualisation des participants



Supports de communication

Affiches 40 x 60

Tirage : 13 000 ex



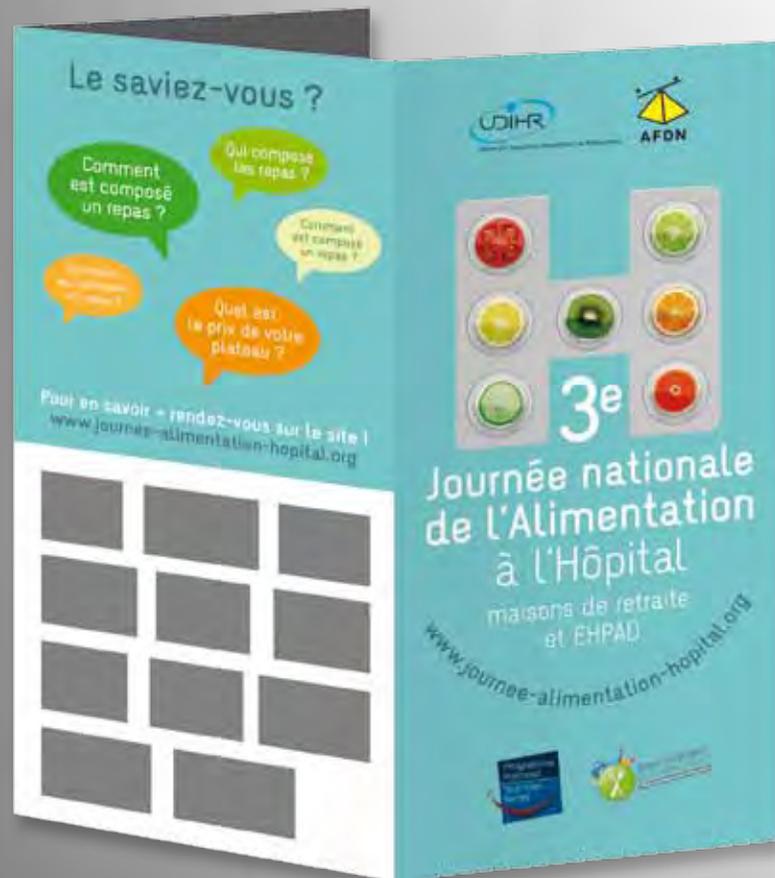
Supports de communication

Affiches 40 x 60

Tirage : 13 000 ex



accueil, services,
selfs et cafétérias,
toutes zones de circulation
dans l'hôpital



Supports de communication

Leaflets 3-volets A4

Tirage : 520 000 ex





Supports de communication

Leaflets 3-volets A4

Tirage : 520 000 ex



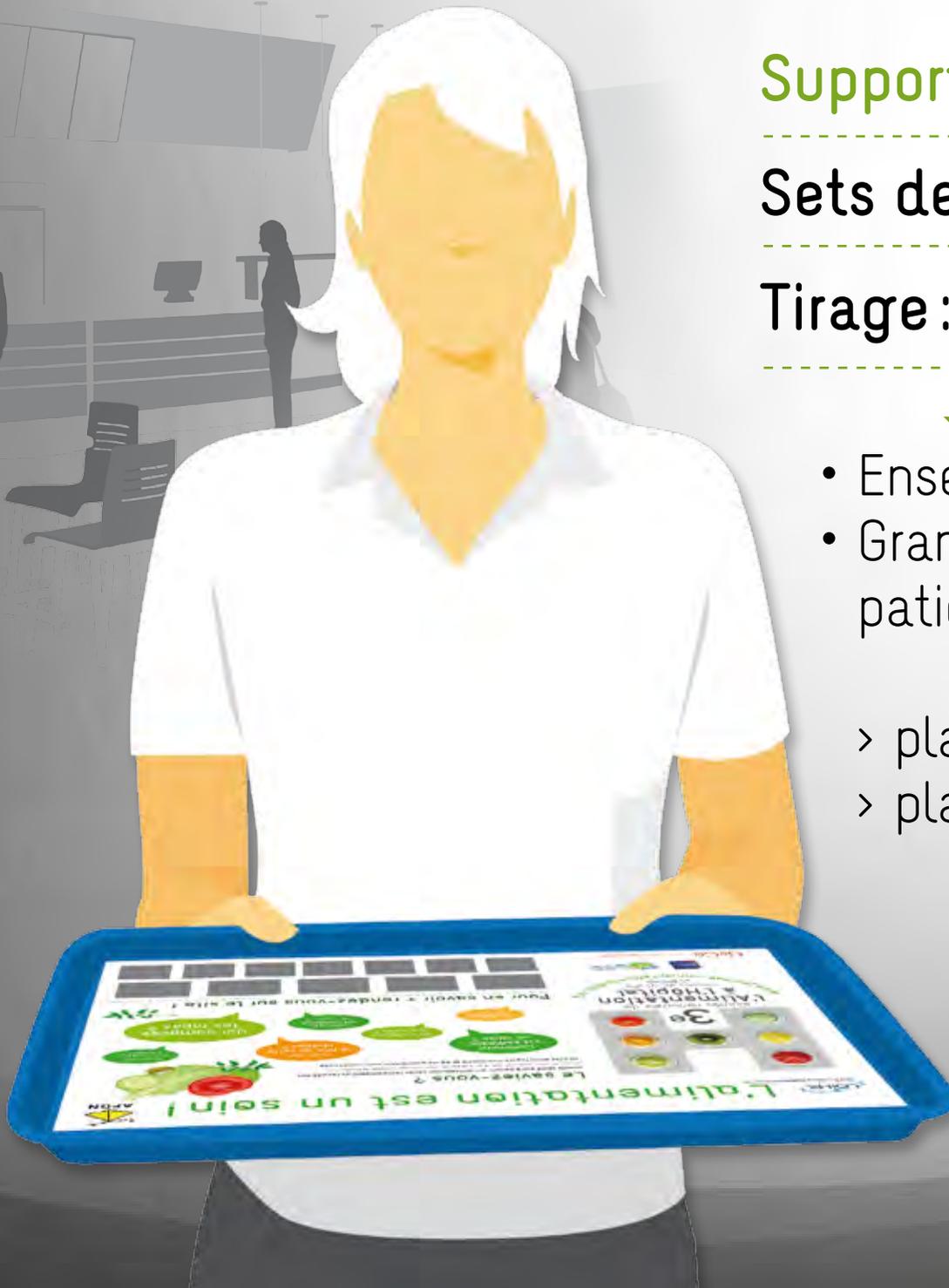
- Ensemble du personnel
- Grand public, patients et familles
- › accueil, plateaux, services, selfs et cafétérias

Supports de communication

Sets de table

Tirage : 265 000 ex





Supports de communication

Sets de table

Tirage : 265 000 ex

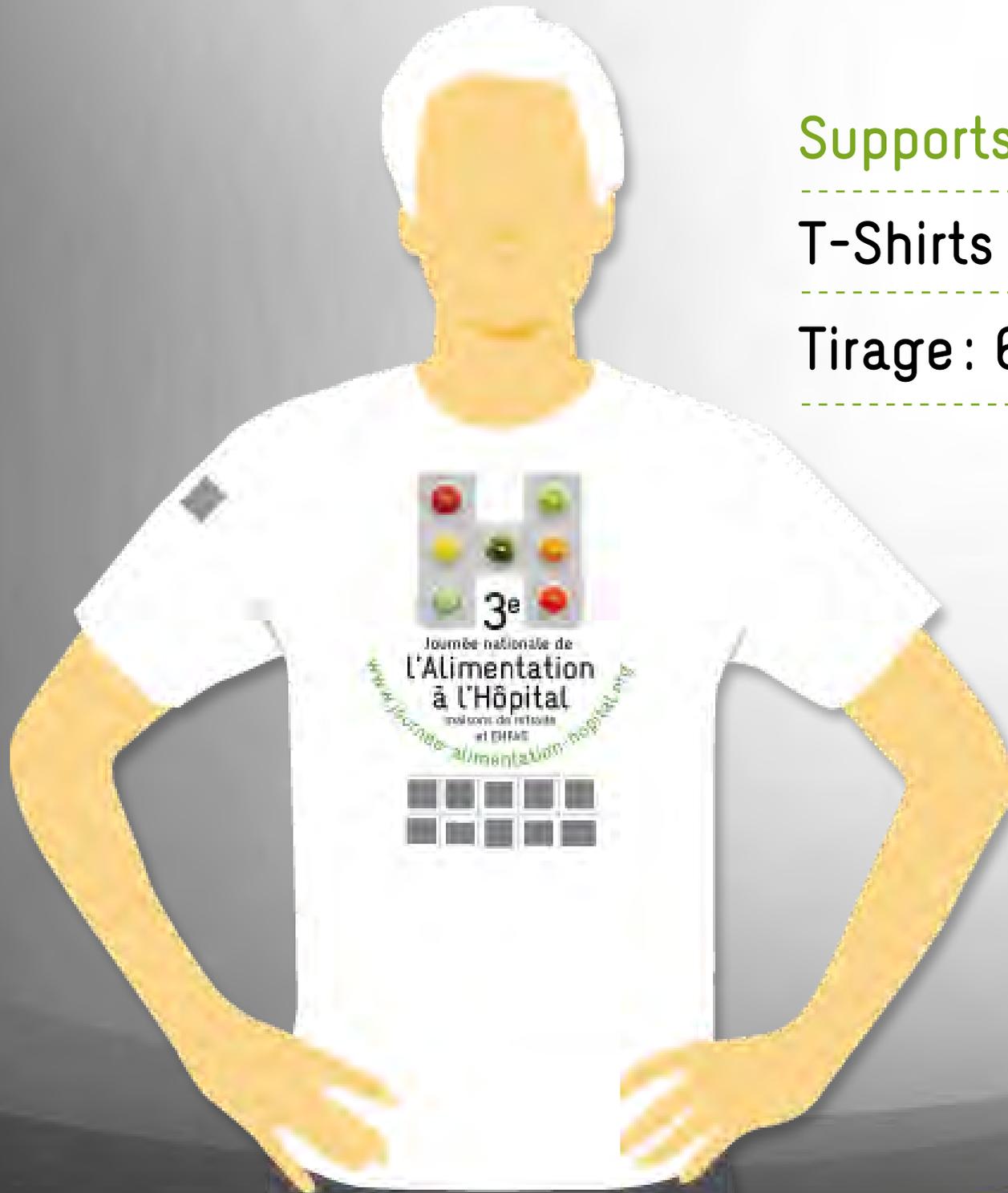


- Ensemble du personnel
 - Grand public, patients et familles
-
- > plateaux patients,
 - > plateaux selfs et cafétérias

Supports de communication

T-Shirts

Tirage : 6 500 ex



Supports de communication

T-Shirts

Tirage : 6 500 ex



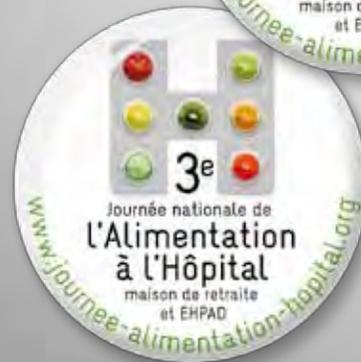
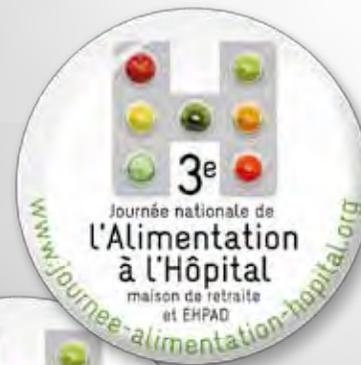
- Personnels de restauration



Supports de communication

Badges

Tirage : 65 000 ex



Supports de communication

Badges

Tirage : 65 000 ex



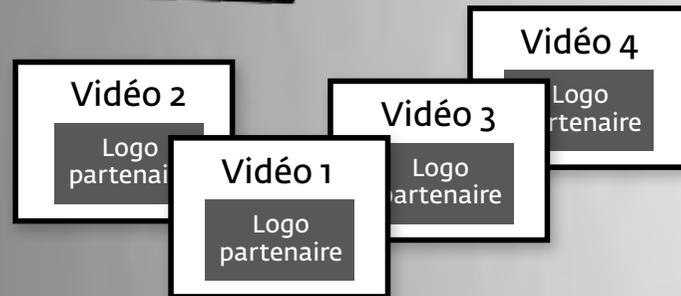
- Ensemble du personnel,
- Grand public, patients, familles



Supports de communication

Récapitulatif

SUPPORTS	CIBLES	DIFFUSION	QUANTITÉ
AFFICHES	Patients et familles Personnel hospitalier	<ul style="list-style-type: none">• Accueil• Services• Selfs & Cafétérias• Ensemble de la circulation de l'établissement	13 000
LEAFLETS	Patients et familles Personnel hospitalier	<ul style="list-style-type: none">• Accueil• Plateaux• Services	520 000
SETS DE TABLE	Patients et familles Personnel hospitalier	<ul style="list-style-type: none">• Plateaux	265 000
T-SHIRTS	Personnel de restauration (service, cuisine et animation) Public (visites des cuisines et ateliers pour résidents et familles)	<ul style="list-style-type: none">• Personnel de restauration	6 500
BADGES	Ensemble du personnel hospitalier	<ul style="list-style-type: none">• Tout le personnel• Grand public	65 000



Supports de communication

Vidéos

- > Vidéo 1 : en exclusivité pour le partenaire.
- > Vidéo 2 : reportage sur la chaîne de fabrication d'un plateau repas.
- > Vidéo 3 : alimentation et soins.
- > Vidéo 4 : les acteurs de l'alimentation à l'hôpital.



- Site www.journee-alimentation-hopital.org
- Écrans dans les établissements : halls d'accueil, salles d'attente
- Si accepté par les chaînes : journaux télévisés

Campagne nationale de Relations Presse

Stratégie d'actions

- Conférence de presse : lancement de la Journée (janvier 2013)
 - Envois réguliers de communiqués de presse (janvier - juin 2013)
 - Dossiers de presse : envoi aux journalistes et disponibles sur le site (mis à jour en temps réel)
 - Communiqué de presse bilan
 - Proposition à la presse de reportages sur différentes thématiques et d'interviews de dirigeants ou responsables
-

Cibles presse

- Presse professionnelle print et web (restauration collective, diététique, médicale, gériatrique, etc.)
 - Presse quotidienne nationale et régionale
 - Presse audiovisuelle (JT des chaînes nationales, émissions santé)
 - Presse spécialisée santé grand public
 - Presse collectivités locales, CCI
-

Dispositif

- Une équipe dédiée à la Journée : diffusion, gestion des demandes, conception de reportage, relances
- Surveillance des retombées presse, revue de presse à disposition
- Accès à l'ensemble des supports presse sur le site
- Kit presse mis à disposition sur le site : établissements participants et partenaires officiels

Partenariats Medias

Plusieurs supports de presse professionnelle et spécialisée seront partenaires de la Journée (contacts en cours)



Animations

Laissées à l'initiative des établissements participants :

- Concours photos
- Visites de cuisines
- Ateliers recettes thérapeutiques
- Animations autour de la nutrition (médecins, diététiciens, soignants...)
- Petits-déjeuners, collations ou « déjeuners qualité » avec professionnels, résidents et familles
- Distribution de fruits ou de produits biologiques
- Conférences nutrition
- Expositions
- Échanges avec les agriculteurs du département
- ...

Toutes ces animations sont autant d'opportunités de communication, via le dispositif proposé, en direction :

- des professionnels : sensibilisation à l'alimentation
- du grand public : sensibilisation à l'action des professionnels institutionnels et industriels

Une page Facebook destinée aux personnels

Objectifs :

- Créer un espace participatif pour les équipes participantes et personnels soignants
- Fédérer les équipes, créer un effet d'émulation
- Relayer les informations en avant-première et l'actualité terrain
- Favoriser les interactions avec le site
- Recruter des fans auprès d'associations professionnelles : infirmières, aides soignants, cuisiniers, etc.
- Participer aux concours des partenaires

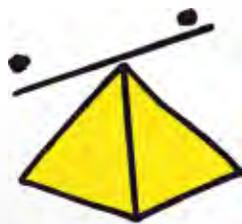
Associations organisatrices



Union des Ingénieurs Hospitaliers en Restauration

140 ingénieurs et responsables d'unités
centrales en établissements de santé

www.udihhr.fr



AFDN

Association
Française des
Diététiciens
Nutritionnistes

2800 diététiciens nutritionnistes,
dans différents secteurs d'activité :
hospitalier, libéral, restauration collective

www.afdn.org

Contacts

Organisation, coordination, information : agence becom!

- T. 01 42 09 04 34
- Zaëlle Devaux
z.devaux@becomagence.com
- Corinne Dupuy
c.dupuy@becomagence.com
- Isabelle Callède
i.callede@becomagence.com